

**Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo**

**País: Chile**  
**Plan de Inicio**

**Título del Proyecto:** Promoción de la participación electoral y el involucramiento de la ciudadanía en el proceso electoral constituyente

**Efecto Programa País (2019-2022):** En 2022, las instituciones del Estado se han modernizado, incorporando mecanismos de participación, transparencia y rendición de cuentas, promoviendo la probidad e integridad pública, implementando políticas intersectoriales, territorialmente equilibradas y alineadas con los ODS, para no dejar a nadie atrás.

**Periodo de implementación:** 1 de julio de 2020 - 30 de junio de 2021

**Asociado en la Implementación:** PNUD

#### Breve Descripción

Esta propuesta busca, a través de alianzas con una red de ONG y otros actores relevantes, promover la participación ciudadana en las iniciativas propuestas por el Gobierno para enfrentar la crisis social y política que enfrenta el país. Utilizando un diagnóstico acabado y aplicando enfoques de la teoría del comportamiento, se propone: (1) promover la participación electoral para fortalecer la legitimidad del proceso constitucional; (2) contribuir a la incorporación de la perspectiva de género en el proceso constitucional asegurando una amplia participación de las mujeres; (3) Elaborar herramientas e insumos para informar a la ciudadanía sobre las etapas del proceso constituyente y las instancias de participación.

<b>Período de Programa:</b>	2019-2022	<b>Total recursos requeridos</b>	<b>150,000 USD</b>
<b>Numero de Proyecto:</b>	00129397	<b>Fuente de los recursos:</b>	
<b>Numero de Output:</b>	00123093	<b>UNDP Funding Windows</b>	<b>150,000 USD</b>
<b>Fecha del PAC:</b>	13-08-2020	<b>(Fondo 28623)</b>	

Acceptado por PNUD:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. J.', is written over a horizontal line.

---

## I. PROPÓSITO

Desde octubre de 2019, Chile atraviesa una crisis social y política sin precedentes en los últimos 30 años. Las protestas sociales han surgido en todo el país como un medio para canalizar y demandar respuestas a los problemas sociales y económicos, destacando la desigualdad e inseguridad que afecta a amplios sectores del país. En las protestas sociales se ha manifestado el descontento con la respuesta del Estado y sus instituciones, así como el cuestionamiento al rol de las autoridades y representantes. La crisis ha dejado en evidencia la incapacidad de las instituciones político/representativas para canalizar las demandas, y las protestas se han articulado sin liderazgos claros y con dificultades para establecer canales de diálogo para atender a las demandas.

Las protestas sociales han interrumpido la agenda del Gobierno, ubicando la desigualdad socioeconómica en el centro del escenario. La respuesta de las autoridades que mejor recepción ha tenido ha sido una agenda social renovada para abordar algunas de las demandas más urgentes, y un proceso de reforma constitucional que se iniciará con el llamado a un plebiscito nacional, con el objeto de determinar si la ciudadanía está de acuerdo con iniciar un proceso constituyente para redactar una nueva Constitución. El éxito de estas agendas requiere de una legitimidad social y política que por el momento se encuentra seriamente cuestionada. Esto es particularmente complejo considerando que la confianza en los partidos políticos y el Congreso es de 5% y 8% respectivamente, y la participación electoral ha bajado 37 puntos porcentuales en 30 años<sup>1</sup>, particularmente en los grupos más activos en las protestas: jóvenes, pobres y clases medias bajas urbanas.

El descontento tiene raíces profundas basadas en desigualdades estructurales y prácticas que se han desarrollado y profundizado por décadas, pero que requieren soluciones de mediano/largo plazo. Esta crisis sociopolítica representa una oportunidad para realizar cambios transformadores considerando aspectos como el bienestar social y la distribución de ingresos. Por otro lado, representa una oportunidad para fortalecer la democracia representativa y sus instituciones, poniendo a las personas en el centro del desarrollo. Para lograrlo, se requiere de una amplia legitimidad y participación ciudadana para alcanzar un proceso electoral exitoso en un contexto de poca confianza en las instituciones. Así, el proyecto busca aprovechar la reputación del PNUD como un actor líder de desarrollo para generar redes entre la ciudadanía y la sociedad civil, promover la participación informada en el proceso constituyente y para construir una agenda social inclusiva; con un enfoque específico para fomentar la participación e inclusión de las mujeres y jóvenes en el proceso.

Originalmente el plebiscito estaba fijado el 26 de abril de 2020, pero dada la grave situación que ha provocado la pandemia del Coronavirus y los riesgos que implica efectuar un plebiscito en estas condiciones, se acordó postergar —con apoyo de todos los partidos políticos— el plebiscito por una nueva Constitución al 25 de octubre de 2020.

El proyecto tiene como objetivo central promover la participación electoral de la ciudadanía a partir de la experiencia de PNUD en Chile en este tipo de procesos (Ahora Vota, 2017). Para ello, se trabajará en estrecha colaboración con Organizaciones de la Sociedad Civil, utilizando métodos de la economía del comportamiento y con una estrategia centrada en el trabajo con mujeres y jóvenes.

---

<sup>1</sup> Encuesta Auditoria a la Democracia

---

## II. PRODUCTOS ESPERADOS

Los productos definidos en el presente plan de inicio son los siguientes:

**Producto 1: Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente en colaboración con organizaciones de la sociedad civil implementada.**

El producto apunta a diseñar y desplegar una estrategia de fomento de la participación electoral en el plebiscito nacional del 25 de octubre de 2020 enfocada principalmente en promover la participación de mujeres y jóvenes. La estrategia se compone de dos elementos: (a) Diseñar herramientas comunicacionales de formación ciudadana, con contenidos sobre participación ciudadana, Constitución e itinerario constitucional, en colaboración con organizaciones de la sociedad civil y utilizando metodologías de la economía del comportamiento. (b) Desplegar una campaña de difusión a nivel nacional en redes sociales, prensa y radio para incentivar la participación de la ciudadanía en el Plebiscito de octubre.

**Producto 2: Coordinación y articulación de las Organizaciones de la Sociedad Civil diseñada para fomentar la participación de mujeres en el proceso constituyente.**

El objetivo del producto es desarrollar e implementar una estrategia específica para promover la participación de las mujeres en el proceso constituyente. La estrategia se desarrollará en alianza con ONU Mujeres y el objetivo es brindar apoyo técnico y metodológico a Organizaciones de la Sociedad Civil para que promuevan la participación y representación de las mujeres en cada paso del proceso constituyente. Para ello, se generarán contenidos/insumos para promover la participación de mujeres durante todo el proceso; y se organizarán instancias de discusión y debate para levantar las inquietudes y aspiraciones de las mujeres en torno al proceso.

**Producto 3: Desarrollo de herramientas e insumos para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones en sus posibles etapas.**

El objetivo del producto es generar una serie de insumos/herramientas para informar a la ciudadanía sobre las etapas que comprenden el proceso constituyente y las instancias de participación que deberían estar disponibles y abiertas a las personas para que se puedan vincular con el órgano encargado de redactar la nueva Constitución, en caso de que sea aprobada la opción. También se considera elaborar productos de conocimiento que puedan orientar la toma de decisiones de actores relevantes en torno a las distintas etapas del proceso, incluyendo el funcionamiento del órgano constituyente. El objetivo es utilizar toda la experiencia y recursos que PNUD tiene a disposición y que ha recogido de este tipo de experiencias en diferentes países del mundo, para elaborar insumos/herramientas de buenas prácticas y estándares utilizados para facilitar la participación de las y los ciudadanos en este tipo de procesos y apoyar su implementación. .

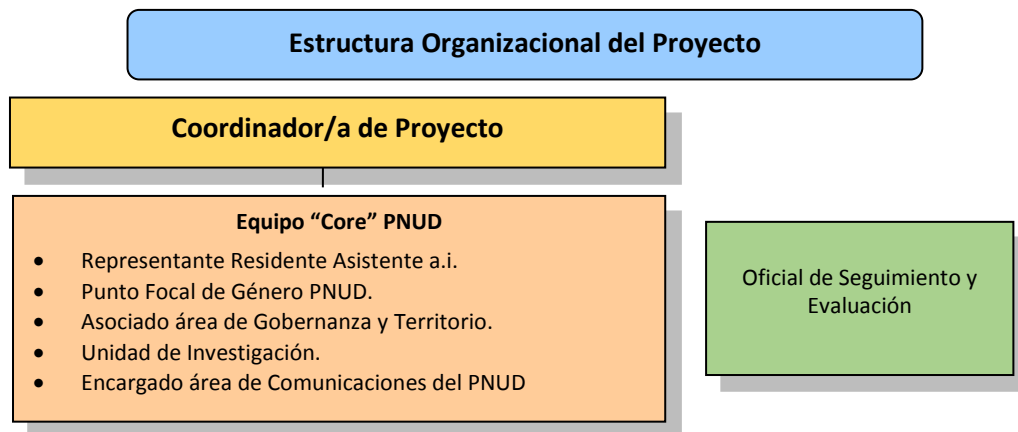
---

### III. MODALIDAD DE GESTIÓN

El proyecto estará dirigido por el/la Coordinador/a de Proyecto, quién tendrá a cargo el asegurar que se cumplan los objetivos, metas y actividades del proyecto.

Se definirá un equipo “core” de PNUD para apoyar el proceso de implementación de los productos del proyecto que integrará personal de las distintas áreas de Programa, y que actuará como Comité del Proyecto.

El equipo “core” estará formado por: la Representante Residente Asistente a.i, o a quién(es) designe en su defecto; la Punto Focal de Género de la Oficina; el Asociado del área de Gobernanza y Territorio; la Unidad de Investigación; y, como apoyo, la Oficial de Seguimiento y Evaluación, o a quién designe en su defecto.




---

### IV. SEGUIMIENTO

Se realizará un seguimiento constante de los avances del proyecto con el fin de analizar eventuales ajustes a la planificación definida y/o a las metas propuestas. En ese sentido, se tendrá en cuenta la coyuntura de la pandemia del COVID-19 para realizar ajustes a la planificación del plan de trabajo, en caso de una posible postergación del calendario electoral.

Por otro lado, el cronograma y los productos serán redefinidos en caso de que se apruebe el llamado a redactar una nueva Constitución, con el objetivo de continuar el trabajo después del Plebiscito del 25 de octubre de 2020. Para ello, se ajustarán las actividades y metas para adecuarlas al contexto de la elección de convencionales constituyentes.

El equipo “core” realizará el seguimiento de las actividades señaladas en el plan de trabajo y tomará las decisiones en caso de cumplirse alguna de las situaciones señalados.

**V. INDICADORES Y METAS DE LOS PRODUCTOS**

<b>Producto 1:</b> Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente en colaboración con organizaciones de la sociedad civil implementada.		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>
Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente diseñada en conjunto con Organizaciones de la Sociedad Civil.	No aplica	Estrategia de fomento de la participación electoral enfocada en mujeres y jóvenes implementada.
Campaña comunicacional de formación ciudadana, con contenidos sobre participación ciudadana, Constitución e itinerario constitucional diseñada.	No aplica	Campaña de comunicación elaborada y difundida a nivel nacional.
<b>Producto 2:</b> Coordinación y articulación de las Organizaciones de la Sociedad Civil diseñada para fomentar la participación de mujeres en el proceso constituyente.		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>
Estrategia para promover la participación de las mujeres en el proceso constituyente diseñada.	No aplica	Estrategia para promover la participación de las mujeres en el proceso constituyente elaborada e implementada.
<b>Producto 3:</b> Desarrollo de herramientas e insumos para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones en sus posibles etapas.		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>
Número de insumos/herramientas desarrollados para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones.	No aplica	Al menos un insumo/herramienta elaborado para informar a la ciudadanía y/o apoyar la toma de decisiones.

## VI. PLAN ANUAL DE TRABAJO (AWP)

Actividades Planificadas	2020						2021						PRESUPUESTO	
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	abr	May	Jun	Descripción Presupuesto	Valor
<b>Producto 1:</b> Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente en colaboración con organizaciones de la sociedad civil implementada.														
<b>Actividad 1:</b> Análisis de la información obtenida en la etapa de levantamiento para desarrollar estrategia de fomento a la participación.													71300 Consultores locales	10.000
<b>Actividad 2:</b> Diseño de contenidos y metodologías para formación ciudadana y promoción del voto.													72100 Servicios Empresas	11.223
<b>Actividad 3:</b> Campaña de difusión para fomentar el voto, plan de medios y producción de contenidos.													72600 Grant 72400 Comunicaciones	42.666 25.000
													<b>Subtotal Producto 1</b>	<b>88.889</b>
<b>Producto 2:</b> Coordinación y articulación de las organizaciones de la sociedad civil diseñada para fomentar la participación de mujeres en el proceso constituyente.														
<b>Actividad 1:</b> Apoyo técnico y metodológico, en asociación con ONU Mujeres, a organizaciones de mujeres para promover la igualdad de género y la participación de las mujeres en el proceso constituyente.													71300 Servicios Empresas	10.000
<b>Actividad 2:</b> Instancias de discusión y debate para promover la participación de las mujeres en el Proceso Constituyente													72100 Consultores locales	10.000
													<b>Subtotal Producto 2</b>	<b>20.000</b>
<b>Producto 3:</b> Desarrollo de herramientas e insumos para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones en sus posibles etapas.														
<b>Actividad 1:</b> Análisis de guías y estudios nacionales e internacionales para elaborar insumos para informar y apoyar toma de decisiones.													71400 Servicios Contractuales-Individuales 71300 Consultores locales	25.000 5.000
													<b>Subtotal Producto 3</b>	<b>30.000</b>
													<b>Subtotal Productos</b>	<b>138.889</b>
													<b>GMS (8%)</b>	<b>11.111</b>
													<b>Total</b>	<b>150.000</b>